

**Schirmherrschaft der AG Fuß der Deutschen Diabetes Gesellschaft
über
Fortbildungsveranstaltungen zum Diabetischen Fußsyndrom**

Die AG Fuß fördert industrieunabhängige Fortbildung auf dem Gebiet des Diabetischen Fußsyndroms. Dazu übernimmt sie unter bestimmten Voraussetzungen Schirmherrschaften über Fortbildungsveranstaltungen.

Vorteile für den Veranstalter:

- Die Veranstaltung wird auf der Internetsite der AG Fuß DDG veröffentlicht und per Rundmail an die Mitglieder der AG Fuß versandt (Achtung: "noreply-email-Adresse")
- Der Veranstalter kann den Schriftzug "Die Veranstaltung findet unter der Schirmherrschaft der AG Fuß der Deutschen Diabetes Gesellschaft statt." verwenden.

Vorteile für die Besucher der Veranstaltung:

- Gewährleistung einer themenbezogenen Unabhängigkeit bzw.
- Transparent Darstellung evtl. Interessenkonflikte
- Gesammelte Information über Veranstaltungen zum DFS auf der Web-Seite der AG Fuß

Ablauf:

1. Vorschlag an den Vorstand der AG Fuß über entsprechendes Formular per e-mail an die Geschäftsstelle der AG Fuß
2. Vorstandsmitglieder geben ihr Votum (in der Regel via e-mail)
3. Veranstalter erhält durch die Geschäftsstelle die Mitteilung über den Beschluss zur Übernahme der Schirmherrschaft und damit die verbindliche Aussage, dass er den Schriftzug "Die Veranstaltung findet unter der Schirmherrschaft der AG Fuß der Deutschen Diabetes Gesellschaft statt" oder "Unter der Schirmherrschaft der AG Fuß der Deutschen Diabetes Gesellschaft" verwenden darf (oder nicht).
4. Die Veranstaltung wird auf der Web-Seite der AG Fuß angekündigt und per Rundmail an die in der Geschäftsstelle hinterlegten email-Adressen der Mitglieder bekannt gemacht

Kriterien für eine Übernahme der Schirmherrschaft durch die AG Fuß:

1. Die Veranstaltung unterstützt die Ziele der AG Fuß
2. Zusage des Veranstalters, für die Darstellung sämtlicher möglicher Interessenkonflikte der Referenten und der Veranstalter, die mit der Diagnostik und/oder der Therapie des DFS in Zusammenhang stehen Sorge zu tragen.
3. Darstellung, auf welche Art die inhaltliche Unabhängigkeit von evtl. Sponsoring der Veranstaltung transparent gemacht wird.